UFA REVUE

Das Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft

Mediadaten 2024

Print & Digital

UFA-Revue

Das Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft

Die UFA-Revue erscheint monatlich (Doppelnummer im Juli/August) in zwei Sprachausgaben (deutsch und französisch) und einer Gesamtauflage von 70 932 Exemplaren. Das Fachmagazin bietet allen Schweizer Landwirtinnen und Landwirten individuelle berufliche Problemlösungen an.

Die UFA-Revue gibt praktische Hilfestellung für den ganzen Betrieb. Mit fachlich fundierten Informationen und alltagstauglichen, direkt umsetzbaren Inhalten, ist sie das landwirtschaftliche Leitmedium mit sehr hohem Nutzwert. Darüber hinaus publizieren anerkannte Fachpersonen aus der Praxis und der Wissenschaft laufend und allgemein verständlich die Ergebnisse ihrer neusten Untersuchungen.

Glaubwürdigkeit und Qualität sind die wichtigsten Eigenschaften von Fachmedien. Die UFA-Revue trägt das Gütesiegel «Q», das vom Verband Schweizer Medien geprüften Print- und Online-Publikation verliehen wird, die lesermässig fokussiert, publizistisch unabhängig, inhaltlich kompetent und im Werbemarkt transparent in der Zusammenarbeit sind.

Q Publikation 2023
FOKUSSIERT
KOMPETENT
TRANSPARENT

Ihre Ansprechpartner

Markus Röösli
Redaktions- und Verlagsleiter
+41 58 433 65 33
markus.roeoesli@ufarevue.ch

Thomas Stuckert
Werbekundenberater
+41 58 433 65 36
thomas.stuckert@ufarevue.ch

Sofija Studenovic
Product Managerin
+41 58 433 65 23
sofija.studenovic@ufarevue.ch

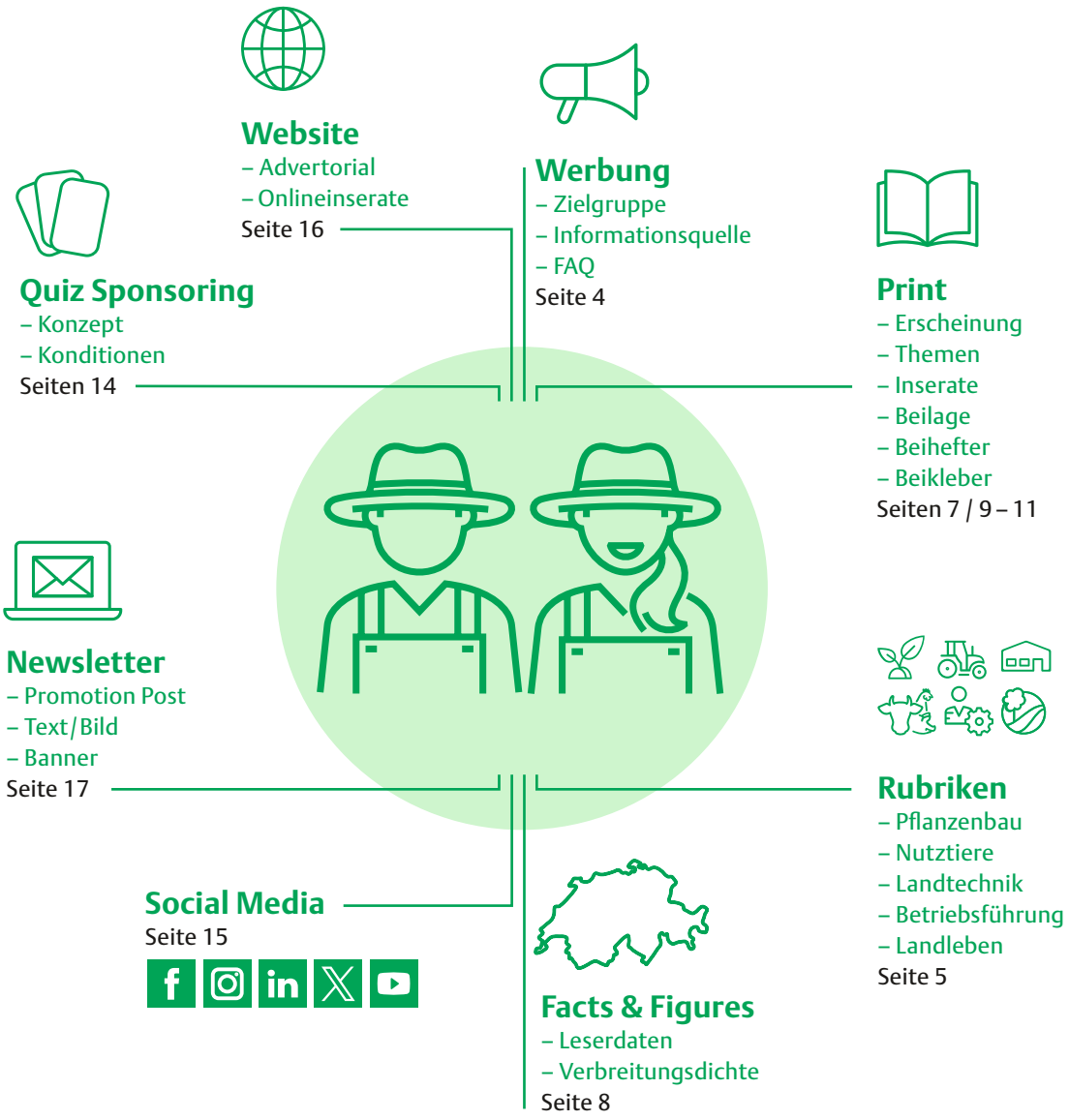
Herausgeber/Verlag
fenaco Genossenschaft

Kontakt
UFA-Revue, Theaterstrasse 15 a, CH– 8401 Winterthur
+41 58 433 65 20, info@ufarevue.ch, www.ufarevue.ch

Mediadaten
www.ufarevue.ch/werbung

Werbehof UFA-Revue

Die UFA-Revue nimmt eine zentrale Rolle bei den Schweizer Landwirtinnen und Landwirten ein. Deshalb ermöglicht es Ihnen die UFA-Revue, in einem qualitativ hochstehenden Umfeld mit Ihren Kundinnen und Kunden und allen, die es noch werden können, in Kontakt zu treten. Medienübergreifend in Print und Digital, via Newsletter und Social Media. Und das in der deutsch- und der französisch-sprachigen Schweiz.



Warum in der UFA-Revue werben?

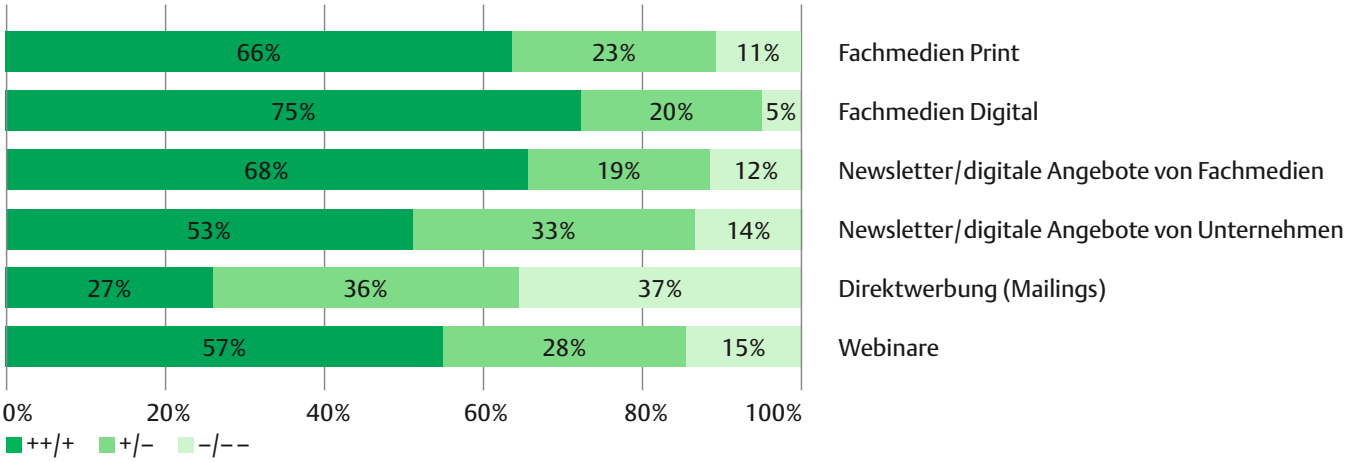
Hauptzielgruppe

Mit Schwergewicht auf den landwirtschaftlichen Betriebsleiter richtet sich die UFA-Revue an alle Landwirtinnen und Landwirte der ganzen Schweiz.

Nebenzielgruppe

Landwirtschaftliche Schulen, Bildungs- und Beratungszentren, Tierärzte und Tierärztinnen, Opinion-Leader der Agrarwirtschaft und Agrarpolitik, Gesprächspartner der Landwirtschaft in Wirtschaft, Bund und Kantonen.

Relevanz von Informationsquellen für Produkte-Recherche und Anbietersuche



Quelle: Entscheideranalyse 2021, Verband Schweizer Medien

FAQ

Erhalte ich einen kostenlosen redaktionellen Beitrag, wenn ich Werbung in der UFA-Revue buche?

Nein, mit der strikten Trennung von redaktionellen Inhalten, der Auszeichnung von bezahlten oder durch Dritte zur Verfügung gestellten Inhalten und Werbung, geniesst die UFA-Revue eine hohe Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft, was sich positiv auf Ihre Werbebotschaft auswirkt. Redaktionelles und Werbung ist für unsere Leserschaft klar erkennbar.

Gerne können Sie uns aber Ihre Medienmitteilungen an **redaktion@ufarevue.ch** senden. Unsere Redaktion prüft dann eine mögliche Veröffentlichung.

Welches Werbemittel soll ich buchen?

Möchten Sie die «grosse Masse» erreichen, kombinieren Sie am besten Inserate- und Online-Werbung. Möchten Sie zielgruppenspezifisch beispielsweise Ackerbaubetriebe im Kanton Bern oder Milchwirtschaftsbetriebe in der Westschweiz ansprechen, eignen sich Beilagen, Beihefter und Beikleber besonders in Teilauflagen gut.

Ist Ihre Zielgruppe vor allem digital unterwegs, gewichten Sie die Online-Werbung etwas höher und sind dadurch auf www.ufarevue.ch und im Newsletter regelmässig mit Ihrer Botschaft auf Bannern zu sehen. Haben Sie mehr zu erzählen als auf einem herkömmlichen Inserat oder Banner Platz findet, gewinnen Sie mit Publireportagen und Advertorials Raum und Aufmerksamkeit. Erzählen Sie uns, welche Ziele Sie erreichen wollen. Gerne beraten wir Sie umfassend und transparent.

Bietet die UFA-Revue Kombirabatte für Print und Digitale Werbung an?

Ja, für Kombibuchungen (Print-Digital) bietet die UFA-Revue Print-Digital Kombirabatt an.
Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter **+41 58 433 65 20**.

Rubriken

Die UFA-Revue deckt in Print und Digital alle relevanten Themenbereiche von Pflanzenbau über Nutztiere bis hin zur Betriebsführung in der Landwirtschaft ab.

Pflanzenbau

Welcher Dünger bringt die besten Resultate? Wie schützt man sich gegen Schädlinge? Und was sind die neusten Anbauempfehlungen? Das wird u. a. in dieser Rubrik behandelt.

Nutztiere

Alles rund um die Fütterung, Haltung und Aufzucht von Nutztieren sowie Stallbau und -hygiene werden erläutert.

Landtechnik

Die neuesten Technologien in der Landwirtschaft, Traktoren, Sämaschinen, Teleskoplader und weitere Maschinen werden getestet und vorgestellt.

Betriebsführung

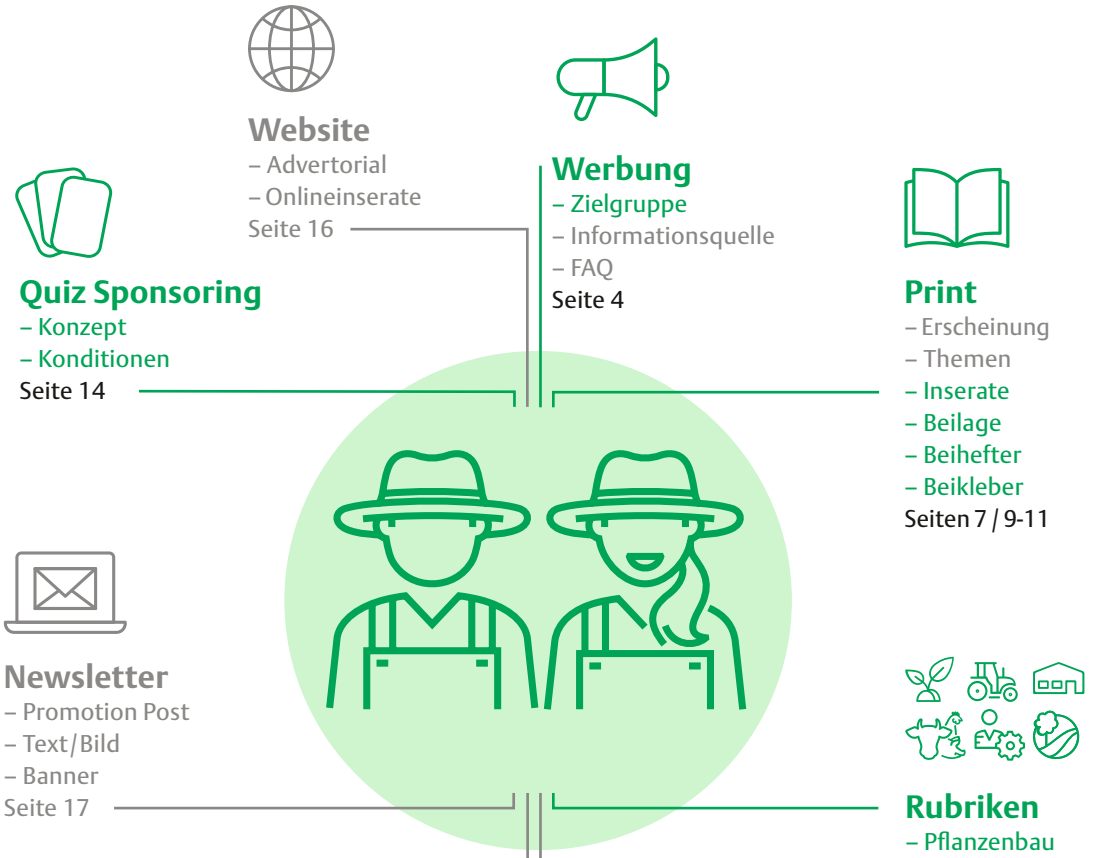
Hier erfahren die Leserinnen und Leser alles rund um die Betriebsführung, rechtliche Grundlagen und Versicherungen.

Landleben

Wir stellen pfiffige Rezepte vor, geben Garten- sowie Basteltipps und berichten über spannende Alltagsgeschichten vom Land.

Print

In der UFA-Revue erreichen Ihre Werbebotschaften die Leserschaft in thematisch fokussierten, redaktionellem Umfeld. Die UFA-Revue steht für Qualität und Fachwissen – ausgezeichnet vom Verband Schweizer Medien mit dem Gütesiegel «Q-Publikation». Dies unterstreicht den ausgezeichneten Wert als glaubwürdige und fokussierte Werbeplattform für erfolgreiche B2B- und auch B2C-Kommunikation. Deshalb ermöglicht es Ihnen die UFA-Revue, in einem qualitativ hochstehenden Umfeld mit Ihren Kundinnen und Kunden und allen, die es noch werden können, in Kontakt zu treten. Die UFA-Revue wird von über 200 000 Personen gelesen.



Mehr Visibilität & Kombirabatt
Kombinieren Sie Ihre Printwerbung mit unseren digitalen Angeboten und profitieren Sie vom Print-Digital Kombirabatt.

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Erscheinung	Inserateschluss	DM* Schluss
1|24	Mykorrhiza, Intensive Kälberaufzucht, Messgeräte für Güllegehalte.	3.1.24 KW 1	8.12.23	13.12.23
2|24	Sojaanbau konventionell, Phasenfütterung bei Schweinen, Messe «Tier & Technik», Milchmarkt	7.2.24 KW 6	19.1.24	24.1.24
3|24	Tipps gegen Vogelfrass, Phasenfütterung und verlängerte Umtriebe bei Bio-Legehennen, Weidezaungeräte, Umstellung Bio	6.3.24 KW 10	16.2.24	21.2.24
4|24	Blacke, Fütterung und Mineralstoffversorgung von Mutterkühen, Präzisions-Düngerstreuer	3.4.24 KW 14	15.3.24	20.3.24
5|24	Futterkonservierung, Impfung bei Schweinen, Stallventilatoren/ Stallklima, Datenschutz in der Landwirtschaft	1.5.24 KW 18	12.4.24	17.4.24
6|24	Wasserretention im Kulturland, Rote Vogelmilbe beim Geflügel, Spatenmaschine	5.6.24 KW 23	17.5.24	22.5.24
7-8|24	Einstreuen bei Schweinen, Sämaschine, In Vaters Fussstapfen	17.7.24 KW 29	28.6.24	3.7.24
9|24	Agri-Photovoltaik, Grundfuttereffizienz beim Milchvieh steigern, Kleinere Arbeits- und Nutzfahrzeuge, Zuckerrübenmarkt	4.9.24 KW 36	16.8.24	21.8.24
10|24	Gründüngung, Mineralstoffversorgung bei Milchkühen, Traktorwartung	2.10.24 KW 40	13.9.24	18.9.24
11|24	Optimierung des Magerfleischanteils bei Mastschweinen, Messe Agrama, Buchhaltungstools	6.11.24 KW 45	18.10.24	23.10.24
12|24	Kryptosporidien und Kokzidien - die Feinde der Kälber, Bau einer landwirtschaftlichen Lagerhalle	4.12.24 KW 49	15.11.24	20.11.24
1|25	Winter auf dem Bauernhof	8.1.25 KW 2	6.12.24	11.12.24

*Einsendeschluss Druckmaterial

Themen-Newsletter
Rund 3 Wochen vor Inserateschluss versenden wir die Themen der nächsten UFA-Revue. So können Sie Ihre Anzeige gezielt im redaktionellen Umfeld buchen.

Jetzt abonnieren:
www.ufarevue.ch/newsletter

Leserdaten

Beglaubigte Auflage*	**70 932**
verbreitete Auflage deutsch	58 780
verbreitete Auflage französisch	12 152

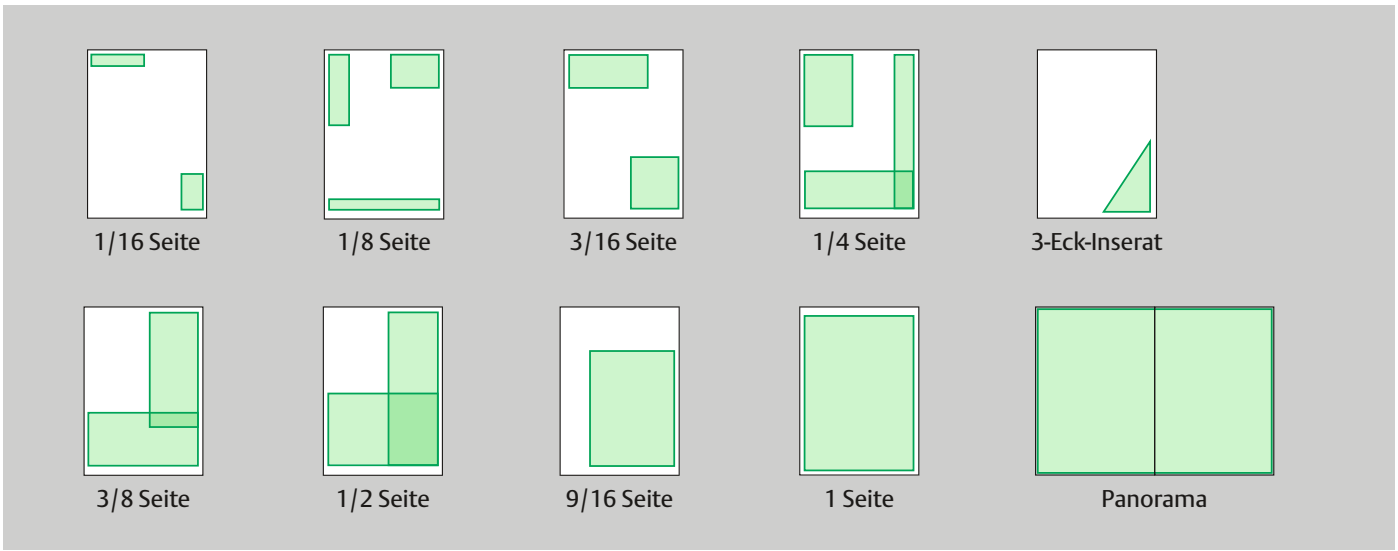
* WEMF/KS-beglaubigt 2023

Verbreitungsdichte

Kanton	Landw. Betriebe ab 1 ha Nutzfläche*	gestreute Exemplare **	Verbreitungsdichte in %
AG	2976	5002	168 %
AI	424	549	129 %
AR	669	983	146 %
BE	9879	16 251	164 %
BS/BL	894	1382	154 %
FR	2628	5021	191 %
GE	393	388	98 %
GL	340	375	110 %
GR	2164	3281	151 %
JU	993	1164	117 %
LU	4357	6839	156 %
NE	756	1261	166 %
NW	397	480	120%
OW	595	782	131%
SG	3761	5523	146%
SH	504	656	130%
SO	1288	2019	156%
SZ	1486	1820	122 %
TG	2464	3861	156%
TI	1031	283	27%
UR	527	512	97%
VD	3571	4550	127%
VS	2628	1781	67%
ZG	541	879	162%
ZH	3078	5745	186 %
Total	**48 344**	**71 387**	

* Quelle: Landw. Betriebsstrukturerhebungen 2022,
** Quelle: Verlag, Vertriebsstand 8.8.2023 (mit Mehrfachexemplaren)

Preise und Formate (4-farbig)



Seitenteil	Format (mm) Breite x Höhe (B x H)	Gesamtausgabe 70 572 Ex.	Deutsche Sprachausgabe 58 780 Ex.	Französische Sprachausgabe 11 792 Ex.
1/16 Seite	90 × 29 (quer) / 42 × 63 (hoch)	**1675.–**	1590.–	1230.–
1/8 Seite	42 × 131 (hoch) / 90 × 63 (breit) / 184 × 30 (quer)	**2280.–**	2105.–	1390.–
3/16 Seite	137 × 63 (quer) / 90 × 97 (breit)	**2970.–**	2700.–	1560.–
1/4 Seite	184 × 63 (quer) / 90 × 131 (breit) / 42 × 266 (hoch)	**3520.–**	3170.–	1715.–
3-Eck-Inserat	90 × 130 (Textanschluss)	**4165.–**	3690.–	1885.–
3/8 Seite	184 × 84 (quer) / 90 × 186 (hoch)	**4680.–**	4170.–	2030.–
1/2 Seite	184 × 131 (quer) / 90 × 266 (hoch)	**5840.–**	5175.–	2335.–
9/16 Seite	137 × 200 (hoch)	**7305.–**	6445.–	2795.–
1 Seite	184 × 266	**9625.–**	8415.–	3340.–
Panorama	RA 420 × 297 + 4 mm Beschnittzugabe / SP 386 × 266	**16 445.–**	14 377.–	5707.–

* Alle Bruttopreise in Schweizer Franken und zuzüglich 8,1 % MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe www.ufarevue.ch/agb)

Sonderwerbeformen
Gerne beraten wir Sie bei der Planung von Sonderwerbeformen wie z. B. Post-it, Umhefter, Spezialformate usw.

Unser Service für Sie
Gratis-Übersetzungsservice für Ihre Inserate. Herstellung und Anpassung von Anzeigen gegen Verrechnung. Berücksichtigung Ihrer besonderen Anzeigengrössen gegen Aufpreis.

Rabatte

Mengen- und Wiederholungsrabatt
3×5%, 6×10%, 9×15%, 11×20%. Nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge. Bei Anlieferung von Volldaten oder druckfertigen PDFs sind Sujet und Textwechsel möglich. Formatwechsel nicht. Gilt bei Abnahme innert einem Kalenderjahr.

Umsatzrabatte
Auf im Voraus festgelegte Werbeumsätze gewähren wir bei Abnahme des Volumens innerhalb eines Kalenderjahres auf den Bruttopreisen von Inseraten und digitaler Werbung, sowie auf den Werbewert von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, folgende Umsatzrabatt.
Kalenderjahr:
ab Fr. 25 000.– 5%,
ab Fr. 35 000.– 7,5%,
ab Fr. 45 000.– 10%,
ab Fr. 55 000.– 15%,
ab Fr. 65 000.– 20%.
Drittkosten wie Porto, Technische Kosten, Zuschläge für Teilauflagen, sind nicht rabattberechtigt.
Der Umsatzrabatt ist nicht mit dem Mengen- und Wiederholungsrabatt kumulierbar.

Publireportagen (ab ½ Seite)
20% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

Stand-by-Anzeigen
25% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif, bei Platzierungsmöglichkeit innerhalb von drei Erscheinungsintervallen.

Kombirabatte Print und Digital
Für kombinierte Buchungen von Print und Digital bietet die UFA-Revue Sonderrabatte an. Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter **+41 58 433 65 20.**

Stellenanzeigen
40% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

Non-Profit, Aus- und Weiterbildung
NPO-Organisationen und Aus- und Weiterbildungsinstitute erhalten 10% Rabatt.

Beraterkommission
Für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen gewähren wir 10% Beraterkommission.

Zuschläge

Spezial-Platzierungen
Bruttopreis plus 10% für 2. und 3. Umschlagseite und für Platzierungsvorschriften im Heft. Bruttopreis plus 15% für 4. Umschlagseite. Bruttopreis plus 5% für Anzeige gegenüber Inhaltsverzeichnis (Seite 4). Das Editorialinserat auf Seite 3 (Format 58×31 mm) kann für Fr. 1605.– (dt. + frz.) gebucht werden.

Reklamen
Bruttopreis plus 100%.

Inserate Spezifikationen

Inserateschluss
Siehe Erscheinungsdaten (Seite 7)

Gestaltung und Druckverfahren

Heftformat	210×297 mm
Satzspiegel	184×266 mm
Stand	O: 26,5/U: 16,5/I: 12/A: 14 mm
Randabfallend	Heftformat plus je 4 mm
Panorama	plus 18 mm Bundüberlauf
Druck	in der Schweiz gedruckt
Druckverfahren	Rollenoffset
Papier	Umschlag: Offset matt 120 g/m², Inhalt: PerlenValue 60 g/m², mit FSC- und PEFC-Zertifizierung
Raster	60er oder 300 dpi
Farbe und -folge	Euroskala, K, C, M, Y
Ausrüstung	Drahtheftung
Sprachwechsel	deutsch und französisch

Druckunterlagen
Volldaten (300 dpi) auf allen gängigen Datenträgern.
ICC-Profil PSO uncoated ISO 12 647 (ECI)

Liefertermin Druckdaten und -vorlagen
Siehe Erscheinungsdaten auf Seite 7.

Lieferung Druckdaten
Druckfertige Daten bis 10 MB können Sie bis Druckdatenschluss der Zielausgabe per E-Mail oder über 10 MB grosse Dateien über einen Webservice an info@ufarevue.ch übermitteln.
Textmanus, Bilder in Druckqualität und Logos als vektorisierte EPS-Dateien für Publireportagen und Advertorials, senden Sie uns bitte in separaten Dateien in einem komprimierten Ordner bis 10 MB per E-Mail oder grösser als 10 MB über einen Webtransfer an info@ufarevue.ch.

Beilagen, Beihefte & Beikleber

Beilagen-Tarife Gesamtausgabe

deutsch/französisch

Prospektbeilagen werden in die UFA-Revue eingesteckt oder hinten aufgelegt, mit dem Heft foliert und verschweisst. Der Einsteckort kann nicht bestimmt werden. Für aufgelegte Beilagen beträgt der Werbewertpreis + 10%. Beilagen werden nur an Einzelabonnenten versendet. Sammelsendungen an z. B. Schulen oder LANDI Genossenschaften sind von der Belieferung ausgeschlossen. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.

Gewicht	**Preis** (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
1 – 25 g	**22 120.–**
26 – 50 g	**23 474.–**
51 – 75 g	**28 416.–**
76 – 100 g	**32 940.–**
101 – 125 g	**44 624.–**

Formate

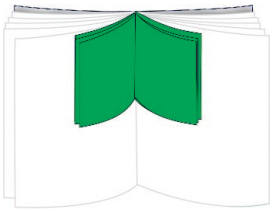
Die Preise beziehen sich auf Beilagen bis zum Maximalformat von 210 × 297 mm (auch kleingefalzt). Andere Formate auf Anfrage. Beilagen über 125 g auf Anfrage.

Beihefter-Tarife Gesamtausgabe

deutsch/französisch

Beihefter werden mit ein oder zwei Heftklammern in der UFA-Revue eingeheftet. Die Preise verstehen sich für Papierqualitäten bis 135 g/m². Es können auch Teilauflagen gebucht werden.

Anzahl Seiten	**Preis** (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
bis 4 Seiten	**16 749.–**
bis 8 Seiten	**20 118.–**
bis 12 Seiten	**23 295.–**



Formate

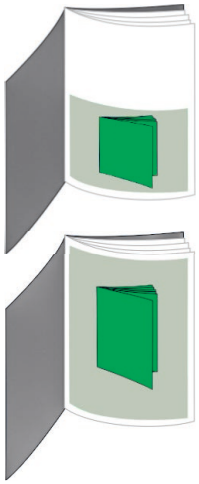
Wir verarbeiten Beihefter bis zum Maximalformat 210 × 297 mm (Heftformat) zuzüglich 5 mm Beschnitt und Nachfalz 10 mm und einem Gewicht von max. 50 g. Beihefter über 12 Seiten auf Anfrage.

Beikleber-Tarife

Beikleber werden im Heft auf das gebuchte Inserat aufgeklebt. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.

auf Inserat	**Preis**
½ Seite (GA*)	**5840.–** zuzüglich 50.–/ 1000 Ex. Beikleber
1 Seite (GA*)	**9625.–** zuzüglich 50.–/ 1000 Ex. Beikleber

*GA = Gesamtauflage



Formate

Wir verarbeiten Beikleber bis zum Maximalformat 160 × 230 mm und einem Gewicht von max. 21 g. Weitere Inserateformate ab ½ Seite sind möglich.

Unser Service für Sie

Gerne helfen wir bei der Produktion Ihrer Beilagen, Beihefter, Beikleber, angefangen bei Text, Satz und Gestaltung bis hin zum Druck. Profitieren Sie als Inserent von einem Angebot zu Grenzkosten.

Spezifikationen Beilagen, Beihefter und Beikleber

Lieferauflage
Durchschnittliche Lieferauflage 71 000 Ex. (59 000 deutsch, 12 000 französisch).
Die Lieferauflage kann variieren. Fragen Sie uns für die genaue Liefermenge.

Rabatte
Der Werbewert von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist rabattberechtigt.
Details entnehmen Sie bitte Seite 10.

Machbarkeit
Für die Prüfung der Machbarkeit sind uns für die Druckerei mindestens 10 Musterexemplare der losen, geklebten oder mitgehefteten Beilage vorab zu senden. Der Auftrag für Beilagen, Beikleber und Beihefter ist erst nach der erfolgreichen Prüfung und mit der schriftlichen Freigabe der Machbarkeit durch die Druckerei bindend.

Liefertermin und Lieferadresse
Liefertermin und Lieferadresse entnehmen Sie bitte unserer Offerte.

Inserateschluss
Siehe Erscheinungsdaten Seite 7.

Teilauflage
Für die Erreichung der Zielgruppe können Teilauflagen ab 10 000 Exemplaren belegt werden. Der Zuschlag für die Teilbelegung beträgt Fr. 520.–.
Unter **www.ufarevue.ch/teilauflagen** finden Sie die Selektionskriterien zur Definition der Teilauflage.

Oder rufen Sie uns an und verlangen Sie ein faires Angebot.
+41 58 433 65 20.

Branchenverzeichnis

Anzeigenformat
61 × 25 mm (B x H)

Konditionen
Fr. 120.– pro Anzeige und Ausgabe
(mindestens 3 aufeinanderfolgende Ausgaben)

Rabatte (siehe Seite 10)
Profitieren Sie von attraktiven Rabatten:
6 × 10%
9 × 15%
11 × 20%

Sprachvarianten
Für das Inserat kann ein Sujet in Deutsch und ein Sujet in Französisch angeliefert werden. Wird das Sujet nur in einer Sprache angeliefert, wird dieses für beide Sprachausgaben verwendet.

Rubriken
- Agrar
- Bauen
- Beschriftungen
- Erntetechnik
- Feldkalender
- Forsttechnik
- Futter
- Gülletechnik
- Hofübergabe
- Immobilien
- Kükenproduktion
- Landmaschinen
- Lüftungsanlagen
- Mobile Wärme
- Pferdefütterung
- Pflanzenschutz
- Reinigungssysteme
- Saugbagger
- Stallbauten
- Stalltechnik
- Tierhaltung
- Verpackungen
- Ausbildung
- Bodenbearbeitung
- Energie
- Fahrkurse
- Förderprogramme
- Fütterungsroboter
- Gewerbe
- Hoftechnik
- Holzenergie
- Informatik
- Kartoffel- & Rübentechnik
- Legehennen
- Melktechnik
- Metallkonstruktionen
- Pflanzenbau
- Regenerative Landwirtschaft
- Sämaschinen
- Siloreinigung
- Stalleinrichtungen
- Tiergesundheit
- Transport

Termine
siehe Seite 7

Druckdaten Lieferung
siehe Seite 10

Weitere Informationen unter
www.ufarevue.ch/branchenverzeichnis

Marktplatz

Bieten Sie über ein Textinserat im Marktplatz der UFA-Revue Ihre Maschinen, Immobilien, Tiere, Raufutter, Stellen oder Raritäten an oder platzieren Sie entsprechende Gesuche.

Kosten: pro 22 Zeichen inkl. Leerschläge Fr. 8.–. Für LANDI Mitglieder ist die Publikation kostenlos. Informationen finden Sie unter
www.ufarevue.ch/marktplatz

Anzeigenformat
30 × 25 mm (B x H)

Konditionen
Fr. 153.– pro Anzeige und Ausgabe

Leserangebote

In der Rubrik Leserangebote haben Sie die Möglichkeit den Leserinnen und Lesern der UFA-Revue ein interessantes Angebot zu unterbreiten. Zum Beispiel ein Kochbuch, eine Agenda, ein lustiges Spiel oder ein Abonnement für eine Zeitschrift. Kontaktieren uns unter info@ufarevue.ch und erfahren Sie mehr darüber.

Die Leserangebote auf unserer Website
www.ufarevue.ch/leserangebote

Quiz Sponsoring

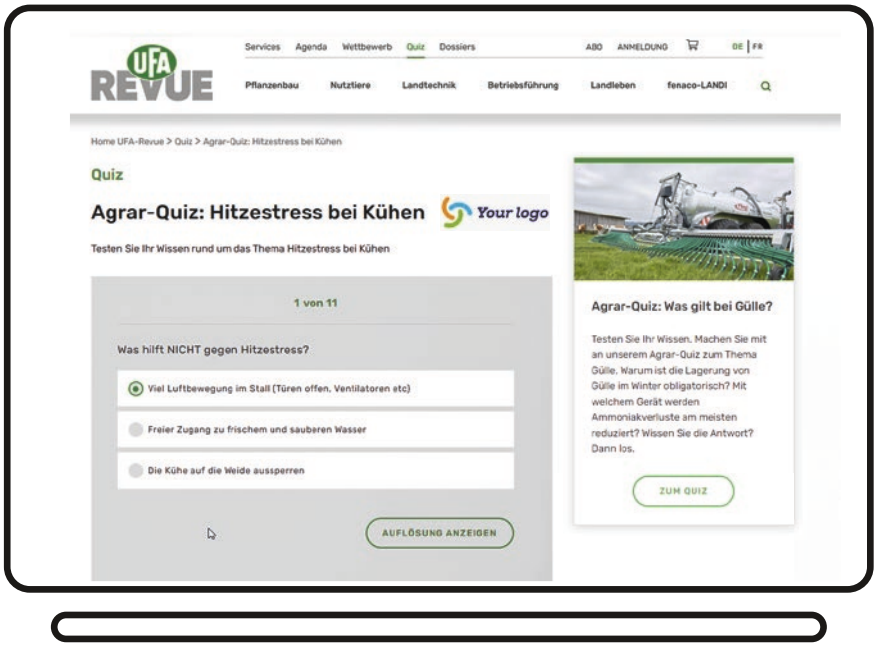
Mit jeder Ausgabe bietet die UFA-Revue in Print und Digital fachliche Informationen zu den verschiedenen Rubriken und damit direkt umsetzbare Inhalte für den gesamten Landwirtschaftsbetrieb. Sponsoren Sie ein Quiz zu einem Thema rund um die Landwirtschaft und erschliessen Sie dadurch mehr Reichweite und Mehfachkontakte mit der kombinierten Werbepräsenz.

Konditionen
Fr. 3500.–

Laufzeit
Print: 1 Erscheinung
Digital: 90 Tage

weitere Quiz unter
www.ufarevue.ch/quiz

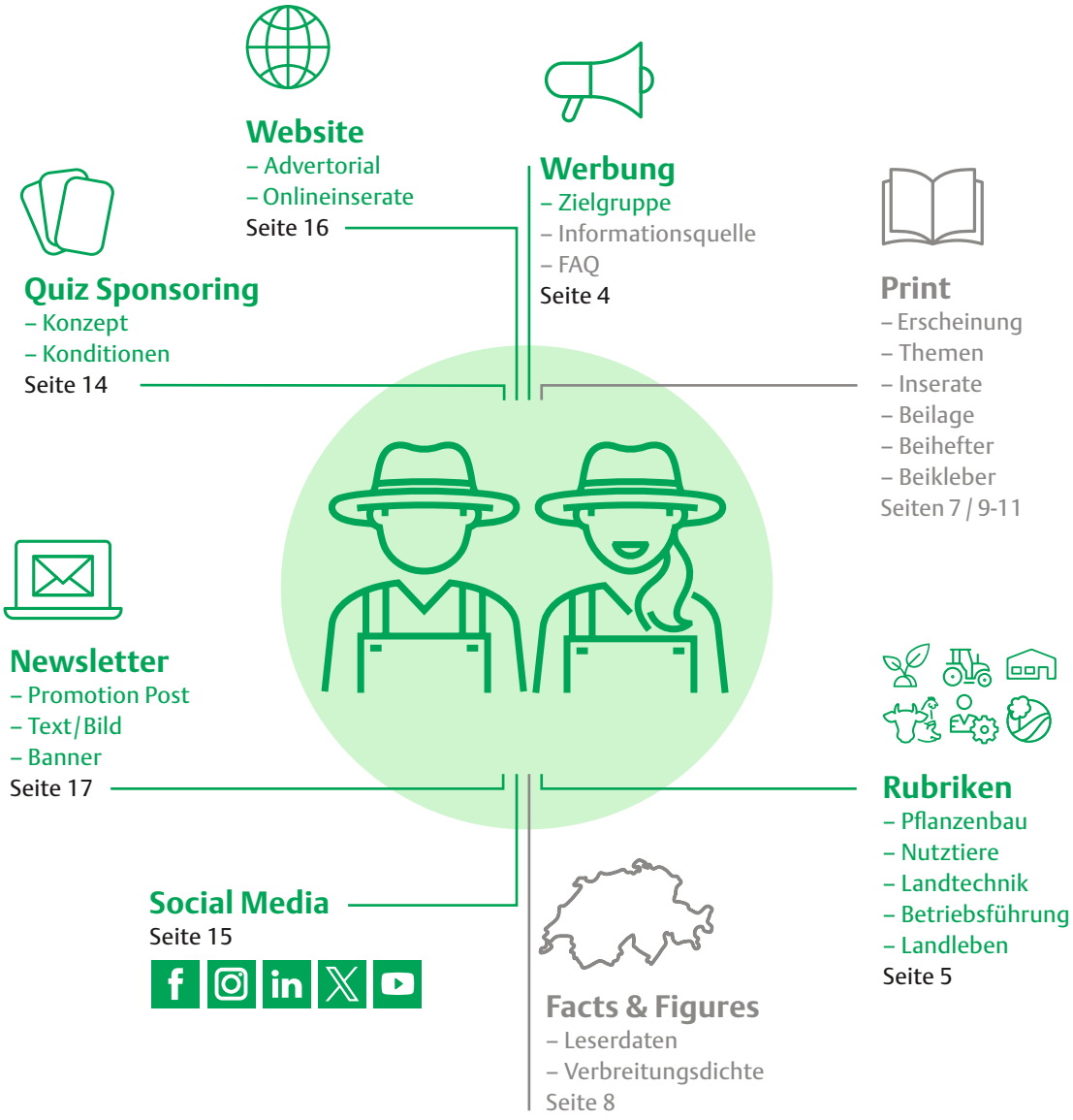
Platzierungsbeispiel Digital



Platzierungsbeispiel Print

Digital

Mit einem Klick zum Erfolg. Ob Website, Newsletter, Social Media oder ePaper: Die UFA-Revue bietet das ganze Spektrum an digitalen Werbeformaten. Kombinieren Sie die digitalen Kanäle und nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Werbung themenspezifisch zu publizieren.

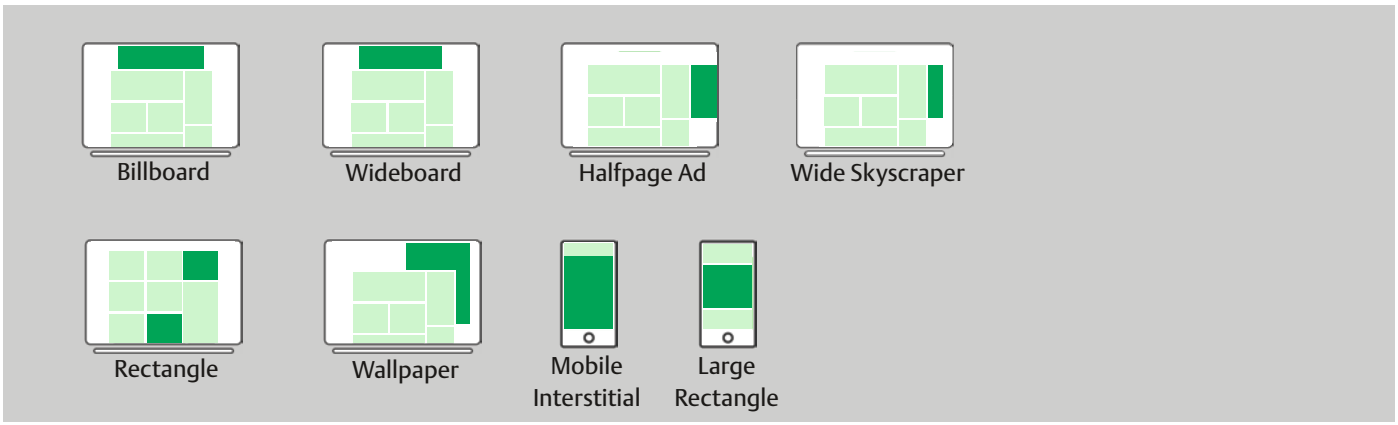


Agenda

Unsere Agenda für die Schweizer Landwirtschaft ist der ideale Ort um Ihren Event oder Kurs kostenlos zu bewerben.
Am besten in Kombination mit einem Promotion Post in unserem Newsletter (Seite 16).

www.ufarevue.ch/agenda

Werbeformate Website



		Platzierung/Tarif pro Tag			Ausspielung		
	Grösse	Startseite **	Rubrik **	Run of Site ***	Desktop	Tablet	Mobile
Billboard	970 × 250 Pixel	**36.–**	**26.–**	**91.–**	✓	(✓)	–
Wideboard	994 × 250 Pixel	**36.–**	**26.–**	**91.–**	✓	(✓)	–
Leaderboard	728 × 90 Pixel	**28.–**	**21.–**	**75.–**	✓	(✓)	–
Fullbanner	468 × 60 Pixel	**20.–**	**15.–**	**53.–**	✓	✓	–
Halfpage Ad	300 × 600 Pixel	**28.–**	**21.–**	**75.–**	✓	(✓)	–
Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel	**26.–**	**19.–**	**66.–**	✓	(✓)	–
Rectangle	300 × 250 Pixel	**28.–**	**21.–**	**75.–**	✓	✓	✓
Wallpaper	994 × 250 Pixel + 160 × 600 Pixel	**53.–**	**38.–**	**136.–**	✓	–	–
Mobile Interstitial	320 × 480 Pixel	**18.–**	**14.–**	**47.–**	–	–	✓
Large Rectangle	336 × 280 Pixel	**14.–**	**12.–**	**38.–**	–	–	✓
Large Mobile Banner	320 × 100 Pixel	**11.–**	**9.–**	**29.–**	–	–	✓
Mobile Leaderboard	320 × 50 Pixel	**9.–**	**7.–**	**22.–**	–	–	✓

* Mindestbuchung von 7 Tagen.

** Platzierung auf der Startseite oder in den Rubriken Pflanzenbau, Nutztiere, Landtechnik, Betriebsführung, Landleben oder fenaco-LANDI möglich. Tarif pro einzelner Platzierung. Auf der Starsteite sind bis zu 5 Banner-Rotationen möglich, in einer einzelnen Rubrik 3 Banner-Rotationen.

*** Der Banner hat keine feste Position auf der Website und wird auf allen möglichen Platzierungen ausgespielt.

(✓) Abhängig von der Auflösung des Gerätes.

Spezifikationen Website

Sprache
Deutsch und Französisch

Dateiformate
GIF, JPEG, PNG, HTML5 mittels Redirect / Thirt Party Tag, Richmedia.
Maximalgewicht der Datei:
60 KB bei Wideboard
und Billboard 80 KB

Inserateschluss
1 Woche vor Erscheinung

Anlieferung Werbemittel
3 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum

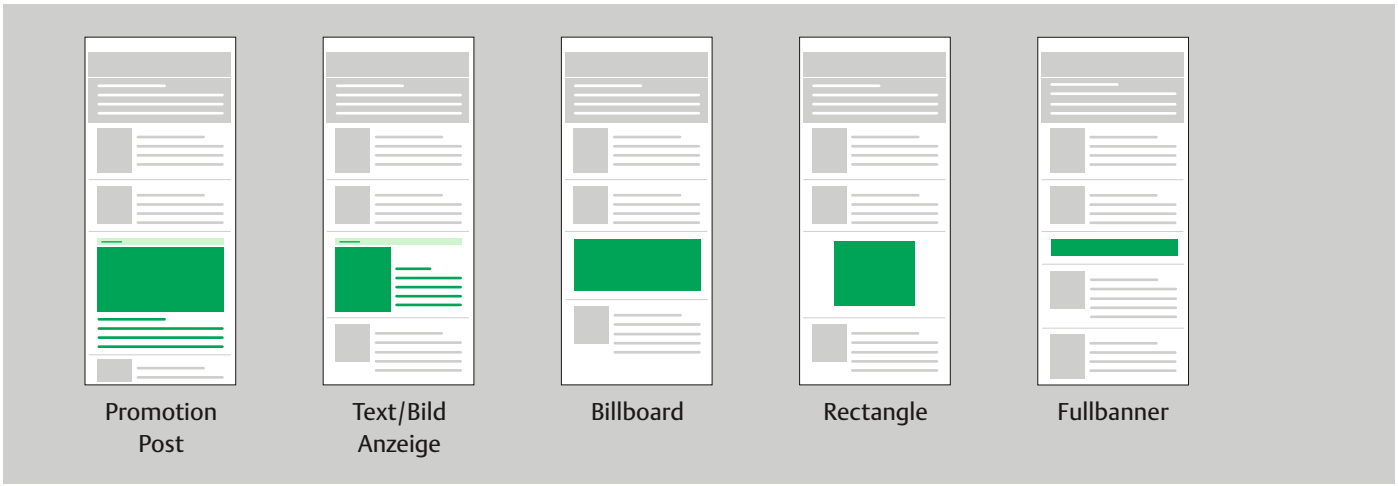
Laufzeitrabatte

Banner & Advertorial	
60 Tage	5%
90 Tage	7,5%
120 Tage	10%
150 Tage	15%
180 Tage	20%

Umsatzrabatt siehe Seite 10.

Kombinationen von Desktop- und Mobile-Formaten sind möglich. Bitte kontaktieren Sie uns dafür telefonisch **+41 58 433 65 20** oder per E-Mail **info@ufarevue.ch**.

Werbeformate Newsletter



	Format	Tarif pro Schaltung	Ausspielung Desktop	Tablet	Mobile
Promotion Post	800×500 Pixel	420.–	✓	✓	✓
Text/Bild Anzeige	Bild: 300×250 Pixel/ Text: 180 Zeichen	420.–	✓	✓	✓
Billboard	800×250 Pixel	420.–	✓	✓	✓
Rectangle	300×250 Pixel	400.–	✓	✓	✓
Fullbanner	468×60 Pixel	315.–	✓	(✓)	(✓)

(✓) Anzeigenformat wird für die Darstellung auf mobilen Endgeräten skaliert.

Newsletter abonnieren
Mit unserem Newsletter (2x pro Woche) sind Sie immer informiert was in der Schweizer Landwirtschaft läuft.
www.ufarevue.ch/newsletter

Spezifikationen Newsletter

Versand Newsletter
2× pro Woche. Dienstag und Freitag an jeweils 7500 Abonnenten in Deutsch und 2500 Abonnenten in Französisch.

Dateiformate
JPG, PNG. Maximalgewicht der Datei: 60 KB

Inserateschluss
1 Woche vor Erscheinung

Anlieferung Werbemittel (deutsch und französisch)
3 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum, inklusive URL der Landingpage

Rabatt Newsletter

8 Schaltungen	5%
12 Schaltungen	7,5%
16 Schaltungen	10%
20 Schaltungen	15%
24 Schaltungen	20%

Umsatzrabatt siehe Seite 10.

Kombirabatte Digital und Print
Für kombinierte Buchungen von Digital und Print bietet die UFA-Revue Sonderrabatte an.
Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter **+41 58 433 65 20.**

Advertorial und Advertorial Teaser

Advertorials sind Publireportagen, die auf unserer Website publiziert werden. Sie bieten Platz für komplexe Informationen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind. Ein Advertorial wird idealerweise durch ein Advertorial Teaser im Newsletter unterstützt.

Platzierung/Leistung	Content	Tarif	Ausspielung Desktop	Tablet	Mobile
Website ufarevue.ch – Teaser auf Startseite und einer wählbaren Rubrik sowie stichwortbasiert bei verwandten Artikeln – Artikelseite mit dem eigentlichen Advertorial	Text, Bilder, Video, URL, etc.	Pro Tag* **158.–**	✓	✓	✓
Newsletter Advertorial Teaser Teaser mit Link auf Advertorial	Text, Bild	Pro Schaltung **420.–**	✓	✓	✓
inkl. personalisierter Ansprache		**473.–**			

* Mindestbuchung von 7 Tagen.

** Der Teaser zum Artikel ist einen Monat auf der Startseite und der gewünschten Rubriken-Landingpage ersichtlich. Die übrigen elf Monate ist der Artikel noch stichwortbasiert bei verwandten Artikeln oder über die Suche auffindbar.

Rabatt Advertorial

8 Schaltungen	5%
12 Schaltungen	7,5%
16 Schaltungen	10%
20 Schaltungen	15%
24 Schaltungen	20%

Umsatzrabatt siehe Seite 10.

Kontakt
UFA-Revue, Theaterstrasse 15 a, CH– 8401 Winterthur
+41 58 433 65 20, info@ufarevue.ch, www.ufarevue.ch

Mediadaten
www.ufarevue.ch/werbung